



RI – VESTI il Mondo DI VALORI

Insieme con l'Amministrazione Comunale per Valori che fanno la differenza.



CAUTO Cooperativa Sociale Onlus e Caritas Diocesana di Brescia

CI PRESENTIAMO.....	p. 2
FILIERA DI VALORI.....	p. 2
IL VALORE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEGLI INDUMENTI USATI.....	P. 3
TRASPARENZA E RENDICONTAZIONE VERSO I CITTADINI.....	p. 3
UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE ED EDUCAZIONE AMBIENTALE PER TERRITORIO.....	p. 4

Giugno 2018

CI PRESENTIAMO

CAUTO Cooperativa Sociale d'inserimento lavorativo (381/91) collabora da sempre con Caritas Diocesana di Brescia per la gestione del servizio di Raccolta Abiti Usati sul territorio. Il consolidamento di questa sinergia duratura e affidabile poggia su alcuni caposaldi:

- CON|TE|STO ovvero la valorizzazione delle persone svantaggiate attraverso percorsi di promozione e accompagnamento, per una generatività che nasca dagli esclusi;
- FARSI PROGETTO ovvero la compartecipazione come metodo di collaborazione volto a valorizzare le specificità di ciascun soggetto partner;
- CAPILLARITÀ ovvero la prospettiva di una rete a centri di gravità multipli volta a valorizzare i cittadini, le comunità, dei territori;
- VALORE ovvero l'attenzione a ciò che ogni iniziativa produce in termini di ricadute per l'ambiente, la solidarietà, la comunità.

L'attività di raccolta degli indumenti usati avviata nel 1999, si trasforma in una campagna di riposizionamento culturale del servizio, nei territori e tra i cittadini, attraverso una vera e propria campagna di comunicazione "**RI-VESTI il mondo DI VALORE**", declinata in diversi strumenti e azioni, e a disposizione dell'Amministrazione Comunale che affida questo servizio, nel pieno rispetto della normativa e con la certezza di un sistema di controllo, monitoraggio e rendicontazione puntuale.

La garanzia di un servizio etico certificato si rafforza grazie all'adesione ad una rete solidale più grande, la Rete R.I.U.S.E. (Raccolta indumenti Usati Solidale ed Etica).

L'adesione alla Rete R.I.U.S.E. è infatti riservata a cooperative sociali o imprese sociali senza fine di lucro, con un legame con la Caritas Diocesana del territorio, per la gestione di questa particolare raccolta differenziata, a titolo gratuito per le Amministrazioni Comunali. La RETE R.I.U.S.E. aderisce al CONAU – Consorzio Nazionale Abiti e Accessori Usati, ente senza fine di lucro, che opera a livello nazionale per promuovere e razionalizzare il recupero e il riciclaggio di indumenti usati. La nostra Raccolta differenziata degli abiti usati consente:

1. la collaborazione con le Amministrazioni locali per garantire una raccolta differenziata capillare e la piena tracciabilità di quanto raccolto;
2. il pieno rispetto della normativa ambientale in materia di trasporto del materiale raccolto, di lavoro e tutela dell'ambiente;
3. il livello qualitativo, occupazionale e solidaristico della raccolta differenziata degli abiti usati.

FILIERA DI VALORI

Non tutti sanno che il 12% dei rifiuti ha origine tessile e che conferirli nei "contenitori di valori etico-solidali" di Caritas Diocesana di Brescia e CAUTO è la scelta che ciascuno può compiere e che fa la vera differenza, generando lavoro, rispetto per l'ambiente e solidarietà.

Pur trattandosi infatti di rifiuti (D.Lgs 152/06), il conferimento nei contenitori collocati previa convenzione e accordo con le Amministrazioni Comunali o con enti privati, parrocchie o oratori, ne consente il recupero per la vendita e il riciclo.

L'affidamento del servizio di raccolta alla cooperativa sociale CAUTO, in possesso delle certificazioni e delle autorizzazioni per la gestione in piena sicurezza e nel rispetto della normativa vigente, ha dato

vita ad una filiera che parte dalla collaborazione tra CAUTO e Caritas Diocesana di Brescia e attraversa il territorio e le comunità.

La presenza e il passaggio dei mezzi CAUTO, per il decoro dei punti di posizionamento e lo svuotamento periodico dei contenitori rende possibile l'alta riciclabilità e il riutilizzo dei capi, preventivamente trattati in laboratori protetti, presso CAUTO.

Parte di quanto recuperato viene poi destinato alla vendita presso Spigolandia, il negozio dell'usato di CAUTO in via Mantova 36 a Brescia. Anche questo negozio, oltre ad essere l'alternativa commerciale del consumo usa e getta, è un laboratorio protetto che permette di generare percorsi di inclusione sociale per persone con gravi fragilità sociali.

IL VALORE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEGLI INDUEMENTI USATI

La gestione della raccolta differenziata degli indumenti usati è un vero e proprio **moltiplicatore di valori ambientali, sociali ed economici**, oggi comunicati con efficacia e trasparenza ai cittadini.

I cittadini sono i veri protagonisti della catena di generazione di valori, poiché grazie al loro corretto conferimento, danno l'avvio della filiera e col modello di raccolta differenziata "Ri-Vesti il Mondo di Valore", diventano i veri protagonisti nella fruizione di valori generati.

LAVORO: dal 1999 ad oggi la raccolta di abiti usati ha creato **84** posti di lavoro di cui **45** percorsi di inserimento lavorativo.

AMBIENTE: **15.000 tonnellate di indumenti recuperati**, **56.000 tonnellate** di anidride carbonica non immesse nell'ambiente e milioni di litri di acqua risparmiata.

SOLIDARIETÀ: la valorizzazione economica degli indumenti usati ha favorito l'inserimento lavorativo di **134** persone attraverso il progetto "Sostegno all'occupazione" di Mano Fraterna - CARITAS Diocesana di Brescia.

TRASPARENZA E RENDICONTAZIONE VERSO I CITTADINI

In un contesto attuale dove la **comunicazione** genera una sovraesposizione di contenuti, spesso difficilmente verificabili, diventa prioritario divenire interlocutori diretti e primari nei confronti dei cittadini. Garantire canali e strumenti di accesso alle informazioni corrette, come pure interloquire in modalità sempre più dirette e interattive è parte stessa della filiera di trasparenza e rendicontazione verso i cittadini del nostro servizio di raccolta degli abiti usati.

Per questo, ogni anno, la campagna di comunicazione RI- Vesti il Mondo di VALORE, si rinnova dando puntualmente conto delle valenze sociali, ambientali ed economiche che si generano attraverso il conferimento degli indumenti usati nei cassonetti di Caritas e CAUTO.

CAUTO segue con attenzione, professionalità e innovazione la comunicazione dedicata al servizio:

- il settore operativo dedicato e quotidianamente a contatto con i cittadini dispone di depliant informativi e aggiornati sul servizio;
- la funzione Comunicazione e ufficio stampa di CAUTO presidia, idea e pianifica nuove modalità di comunicazione e le azioni in campo per generare sempre maggiore consapevolezza sul servizio,

- in costante sinergia con l'Ufficio Comunicazione di CARITAS Diocesana di Brescia Fondazione Opera Caritas San Martino;
- in sinergia con gli esperti del settore informatico e di Educazione Ambientale di CAUTO la comunicazione è velocemente adeguata ai nuovi linguaggi, con particolare attenzione nei confronti dei futuri cittadini, grazie alle possibili azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento ad hoc, pensate per gli studenti di ogni ordine e grado scolastico.

UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE ED EDUCAZIONE AMBIENTALE PER IL TERRITORIO

COMUNIC | AZIONE ovvero una strategia per informare, ed educare con trasparenza ed efficacia.

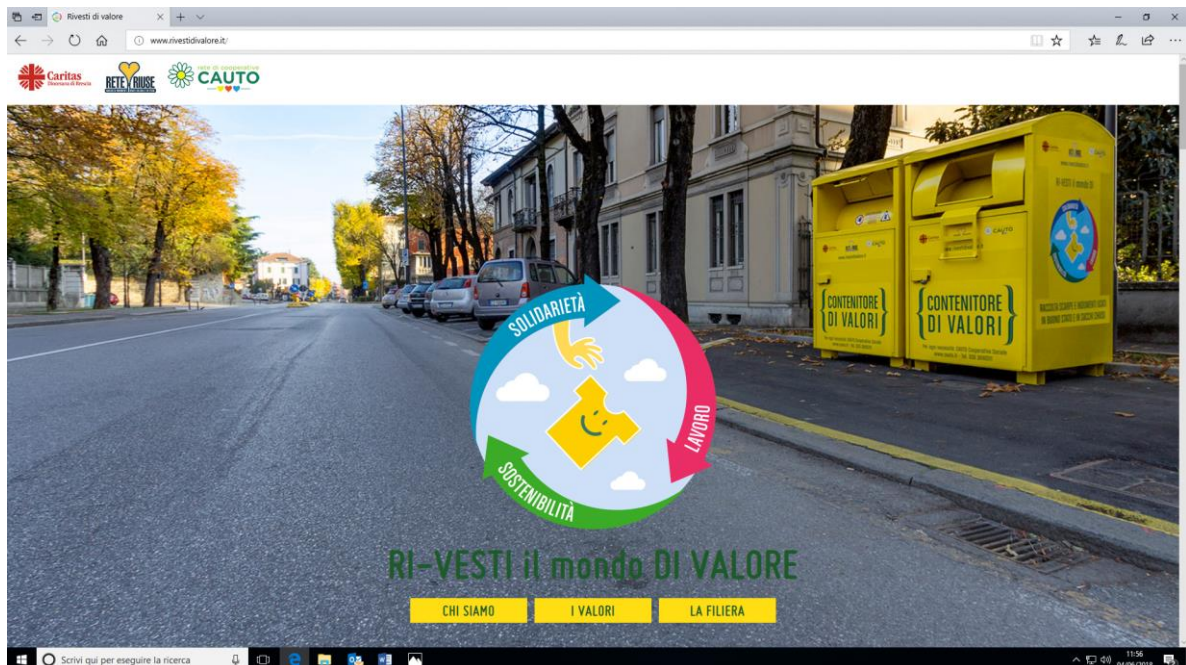
- **Nuova veste grafica per trasformare i cassonetti gialli in “Contenitori di Valori”.**



- Depliant divulgativo per raccontare l'intera filiera di valorizzazione della raccolta degli abiti usati.



- Sito internet dedicato www.rivestidivalore.it



- **Educazione Ambientale nelle scuole e valorizzazione delle raccolte nelle scuole con gli Ecoibox in occasione della Settimana Europea della Riduzione dei Rifiuti (SERR).**



- **Eventi dedicati in collaborazione con i Comuni (Evento di premiazione delle scuole aderenti alla SERR 2017, in occasione del Brescia Green).**





I numeri di Ri-Vesti il Mondo di VALORE.

- **5** Eventi Pubblici.
- **50** articoli di rassegna stampa dal 2014 a oggi.
- Oltre **10.000** depliant realizzati e consegnati ai cittadini per una maggiore informazione sul servizio
- Oltre **200** contenitori gialli rivestiti con una nuova veste grafica.
- **975** studenti coinvolti, in **4** scuole di Brescia; circa **3000** famiglie sensibilizzate.

Un sito internet dedicato www.rivestidivalore.it

• Iniziative e progetti con Spigolandia.

